

# 中央军委主席习近平签署命令 发布《军人勋表管理规定》

新华社北京1月28日电(刘济美 吴旭)中央军委主席习近平签署命令,发布《军人勋表管理规定》(以下简称《规定》),自2023年1月1日起施行。

《规定》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻习近平强军思想,落实军事政策制度改革总体要求,聚焦备战打仗主责,融入军队功勋荣誉表彰制度体系,坚持传承历史与创新发展相统一、保持特色与吸收借鉴相结合,全面构建内涵丰富、特色鲜明、导向明确、彰显功绩的军人勋表管理体系,进一步增强军事职业吸引力和军人使命感、荣誉感,营造珍惜荣誉、崇尚英雄、争做先锋的良好氛围。

《规定》是我军首部全面系统规范军人勋表管理工作的重要法规文件。坚持根本遵循,深入贯彻习近平关于功勋荣誉表彰制度建设的一系列重要指示精神,牢牢把握勋表制度建设根本指导;坚持为战导向,在略章设计、佩戴顺序、佩戴数量等各

个方面,突出战时,彰显战功,注重勋表,着重体现作战、执行重大任务、艰苦地区服役等特殊经历和荣誉;坚持体系设计,项目设立兼顾全军共同和军种特色,内容设置覆盖功勋荣誉表彰、岗位贡献和服役贡献,样式呈现注重色彩搭配协调美观,体现全局性、整体性、协调性;坚持官兵一致,不论军官士兵、不论职位高低一律以获得荣誉、服役奉献授予勋章和确定勋表佩戴排数和数量,充分彰显荣誉面前官兵一致人人平等;坚持继承创新,既注重传承我军光荣历史传统,汲取我军勋表制度有益经验,大量运用我军红色基因元素,又积极适应新的形势任务创新发展,构建更加富有新时代特色、符合新体制特点、体现新使命要求的军人勋表制度。《规定》的发布施行,为构建科学合理的勋表项目管理机制、健全完善的颁发授予机制、顺畅有序的供应保障机制、权威高效的使用监督机制,规范军队勋表管理工作,提供了制度保障。

# 2023年春节假期 国内旅游出游3.08亿人次

新华社北京1月27日电(记者徐社)文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

平均每个集聚区每夜3.06万人次。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免票。春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%,票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。春节假期,各地举办丰富多样的文化和旅游活动,迎春氛围浓厚,受到当地民众和游客欢迎。多地聚焦“不夜城”特色,激发夜间消费活力。

## 节后开工生产忙



1月28日,工人在贵州省绥阳县经济技术开发区一家铸锻企业作业。当日是春节假期结束后的开工第一天,各地企业铆足干劲、一派繁忙,奋力实现“开门红”。新华社发



1月28日,工人在上汽通用五菱青岛分公司的生产车间进行焊接作业。当日是春节假期结束后的开工第一天,各地企业铆足干劲、一派繁忙,奋力实现“开门红”。新华社发



1月28日,货轮在江苏省扬州港集装箱码头进行集装箱装卸作业。当日是春节假期结束后的开工第一天,各地企业铆足干劲、一派繁忙,奋力实现“开门红”。新华社发

# 出行畅 消费旺 暖意浓

### ——2023年春节黄金周盘点

新华社记者

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续提升的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味儿;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

**出行畅:国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力**

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们对“诗和远方”的向往,更离不开相

关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电桩进行充电。”在武鄂高速葛店服务区,新能源车车主王女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电舱,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小各货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

**消费旺:餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序**

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎都是爆满状态,门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协

会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%。《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

**暖意浓:展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆**

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓荆楚年味儿弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春

节假日,找回儿时过年的记忆。

苍穹之上,太空家园同样年味满满。

问天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅、“金玉满堂”松仁玉米、“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间,世界多地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人和群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……

兔迎新春,神州大地以奋斗起笔。眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

(新华社北京1月27日电 记者王雨萧 叶昊鸣 周圆 周晔 侯文坤 徐社)

# 光伏园里话牧羊

新华社记者 王大千 张子琪

春节期间,青藏高原东部经历了连续两次大风降温天气,但青海省海南藏族自治州共和县铁盖乡下合乐寺村的畜棚里,却是一片“暖洋洋”,百余只节前出生的小羊羔抢食、嬉闹,正茁壮成长。

“开春后把它们放到园区里散养、上膘,过几个月,就是大名鼎鼎的‘光伏羊’。”村民杨生文在棚里走一圈,先抱起一只羊羔掂掂重量,又抓一把干草送到羊嘴边,抬头看一眼墙上的温度计,对“检阅”结果很是满意。

下合乐寺村是青海海南南岸历史悠久的牧业村,村庄所在的铁盖乡东南部与黄河上游的龙羊峡库区接壤,西南方向就是一望无际的塔拉滩。上世纪八九十年代,这里数百平方公里的草场,因干旱少雨、超载放牧退化成了荒漠,连带共和县“牧业大县”的招牌也蒙了灰。

“那时养100多只羊,收入却不高。冬天买不起饲草,羊羔成活率低,夏天草枯羊瘦,出栏周期长。”和杨生文一样,许多村民陷入越放牧越贫穷的“漩涡”,有的甚至在“沙进人退”中搬家好几次。

2000年左右,国家实施种草、治沙、禁牧等一系列重点生态项目,引领塔拉滩人走出生态、生产的双重困境。“荒漠是长了一些草,但禁牧补贴远不够大家过好日子。”下合乐寺村党支部书记陈列东说,多年战贫困、斗风沙,大家深深意识到,努力让草更绿、羊更肥才是发展的新方向。

新发展理念就是指挥棒。2012年,立足得天独厚的光照资源,大面积荒漠化土地资源和黄河上游水电资源,海南州大力推进千万千瓦级新能源基地建设。短短几年间,塔拉滩上建起面积超过300平方公里的

光伏发电园区,光伏、风电、光热企业纷纷入驻,目前装机容量已达到15880兆瓦。

板上发电、板下牧羊。2015年,首批入驻园区的国家电投集团黄河上游水电开发有限责任公司与铁盖乡签订协议,下合乐寺等村庄共16户养殖户的600多只羊进入光伏园免费放养。随后,园区根据更多人驻企业的需求不断增加养殖户,光伏羊存栏量不断增长,还设置清洗光伏组件、保安等岗位,拓宽村民收入渠道。

过去守着黄河叹气的塔拉滩人成了“牧光互补+水光互补”新发展模式的见证人。共和县农牧和科技局综合服务中心工作人员刘海魁说,龙羊峡水电站调峰水力和光伏发电快速互补,送“绿电”上网增效,光伏板为戈壁滩披上蓝色外衣,引来村民在板下绿草间放

羊,一“送”一“引”,成为共和县落实新发展理念的生动画卷。

“‘光伏羊’每公斤比普通羊多卖近10元,年前一直涨价,都不够卖。”56岁的共和县倒淌河镇元者村村民多才已经放“光伏羊”3年多,“夏天园区里安全,草又高又密,羊长得好,又能消除电站的安全隐患,冬天回村在暖棚繁育,每年收入将近10万元。”

“牧业大县”的招牌更亮了。刘海魁说,这两年,共和县积极争取各类项目资金,推动有机草场认证,扶持规模化藏羊养殖,助推村集体舍饲暖棚升级,健全生态畜牧业和新能源产业利益联结机制,鼓励靠“光伏羊”富起来的养殖户带动更多农牧民增收致富。据统计,目前,共和县有机草场认证面积达到1828万亩,藏羊存栏量158.25万只。

(新华社西宁1月28日电)

# 黄土塬村医的春节坚守

新华社记者 马晓媛

养,饭多吃点,没事出门转转,很快就好了。”

老人不住地点头答应。一旁的儿女笑道:“姬大夫的话就是比我们的管用。”

郭家节村在吕梁山区的黄土塬上,地处偏远,群众就医不便,谁有了头疼脑热,第一时间想到的就是村医姬书雄。春节期间,虽然病人比平时少了,但姬书雄的心却一点儿没放下:“有的老人在新冠病毒感染后还有一些症状,有的老人还一直没有感染,都需要重点关注。”

为了保障群众的就医需求,姬书雄的卫生室除了大年初一外几乎都开着。为了保证“随叫随到”,姬书雄的手机24小时开机,就连睡觉也会把铃

声调得大大的,生怕自己听不见,“咱身上担着责任,不能误了事。”

洪洞县卫体局局长高红安介绍说,洪洞是山西人口第一大县,随着春节期间返乡人员增加,农村地区疫情防控和医疗救治面临一定压力,为此当地将关口前移下沉,充分发挥村医作用,兜住农村医疗“网底”。

据悉,当地对有基础病、高龄老人等重点人群实行“红黄绿”三色管

理。由村医对辖区内重点人群开展健康监测和服务,红色人员每周随访3次,黄色人群每周随访2次,绿色人群每周随访1次,以便及时掌握重点人群感染动态和健康状况,进行对症处理。

“春节期间,全县700多名村医在自己的岗位上守护农村群众的平安和健康,是群众健康的‘守门人’。”高红安说。

(新华社太原1月27日电)

