

春会奏响周口“春之声”

——周口首届“三川十馆·春会”综述

□记者 徐启峰 王吉城 文/图

1月30日至2月25日，我市举办首届“三川十馆·春会”（简称春会）。春会串联起关帝庙历史街区、荷花渡国潮街区、非遗年俗街区、美食年礼街区四大主题板块，涵盖文创潮玩、美食小吃、亲子游乐、年货采办、特色演艺等。

27天时间里，春会各板块人潮涌动、欢声笑语，充满浓浓年味。据统计，春会期间，单日最大客流量超7万人次，累计客流量达83万人次，带动中心城区客流量达260万人次。

这场春会未必称得上十全十美，但从传承传统文化、激发城市活力方面来说，绝对是一次有益的尝试，人民需要这样的春会！

文旅盛宴年味浓

本届春会面向广大市民、返乡游子、外地游客，邀八方嘉宾共赴新春之约，感受“三川十馆”之繁华。

春会开幕以来，关帝庙历史街区装扮一新，丰富的文化活动使现场升腾起烟火气。在关帝庙广场，舞龙、舞狮、抬花轿等民俗表演吸引众多游客驻足观看。在市民大舞台，越调、曲剧、豫剧等好戏连台，为市民送上“文化大餐”。在茶街，三国情景剧演出、汉服巡游，尽显中华古韵风采。

特色美食让游客惊喜不断。“邓城猪蹄，儿时味道”“一碗胡辣汤，带你回家乡”……具有浓郁地方特色的周口“老字号”给游客带来了舌尖上的享受。淮阳压缩馍、老丁家胡辣汤、京遥胡辣汤、明正牛肉、德菜牛肉……各种商品琳琅满目，让人馋涎欲滴。

春会上，200多家小吃商户参与其中。游客不仅能品尝到独具特色的周口味道，还能体验河南味道、中华名小吃的多姿多彩。美食消费券的发放，激起了游客的购买欲望，花式营销手段让美食区热度一直不减。

美食区旁的儿童公园运营以来，游客络绎不绝、人山人海，将欢乐喜庆、温暖幸福的春节氛围迅速拉满。

年礼大集品类繁多，涵盖农特产年货展、“老字号”展、酒品展、车房展、家具展、家电展……19家汽车销售企业现场销售额296万元；12家家电企业现场销售额近260万元；25家“老字号”企业、9家酒类企业现场销售额近320万元；103家农特产企业现场销售额近430万元……展会彰显周口行业特色，有了更多人间烟火气。

精致古朴的泥泥狗，栩栩如生的布老虎，造型可爱的虎头鞋、虎头帽等非遗代表性项目，让市民在古风集市上近距离感受到了非遗的独特魅力，勾起人们的年味记忆。

一场表演，万人围观。非遗打铁花表演，成为春会最大亮点。流光溢彩的铁花犹如绚烂烟花绽放夜空，为群众带来视觉享受，让关帝庙历史街区人气爆棚。

位于荷花路的国潮街区依托街区文化与业态优势，为年轻人带来一场心灵与精神的碰撞。

游客在吃喝玩乐中，感受到的不仅是周口厚重的历史文化，还从热情洋溢的氛围中感受到中心城区蓬勃发展的活力，也让“三川十馆·春会”成为周口文旅新名片。



春会期间的汉服巡游。

众志成城满眼春

周口是三川交汇之地，明清时期航运发达，曾有十大会馆依河而建，“三川十馆”的美誉由此而来。我市打响“三川十馆”文旅品牌，统筹推进文化传承保护和城市有机更新，延续城市文脉，提升城市品质，树立城市形象，为申报国家历史文化名城提供了有力支撑。

为确保春会如期进行，关帝庙历史街区城市更新改造项目高水平设计、高标准建设、高层次推进。沙颍河南岸双亭，关帝庙广场的钟鼓楼、市民大舞台、景观双廊、门前照壁，5个仿古建筑飞檐斗拱、雕梁画栋、青砖黛瓦，给市民带来不一样的艺术感受。渡口广场、茶街、关帝庙广场、食集、游客驿站，5个城市更新改造项目与关帝庙浑然一体，铺陈出一幅古色古香的绚丽画卷。历时7个多月，10个项目主体全部完工，如期向公众开放。

南寨历史文化街区一期工程中的六大渡口也抢在春会期间开放，与春会主会场隔河相望，大大丰富了春会内涵，成为网红打卡地。尤其值得称道的是夜景亮化工程，入夜时分，沙颍河两岸灯光璀璨、火树银花，映射在一河碧水之上，恍若仙境，受到很多游客的称赞。

璨、火树银花，映射在一河碧水之上，恍若仙境，受到很多游客的称赞。

春会各项活动能够顺利开展，有赖于各单位、各部门的深度参与、鼎力协作。川汇区作为东道主，在前期的会场建设中倒排工期、连天赶夜，以最快速度建设、整理出春会场地，为招商工作留足“提前量”，保障春会如期举行。在美食区、荷花渡街区招商、运营以及安保等方面工作中，川汇区不辱使命，为春会的圆满成功作出突出贡献。市文化广电和旅游局、市文联组织了丰富多彩的文艺展演、非遗展演、名家书画展，让优秀传统文化走出“深闺”，精彩亮相于游客面前，引发赞誉无数。市商务局、市住建局、市农业农村局等单位联手为市民、游客送上了丰富的年货，开展汽车、农特产品、房产、“老字号”与酒品等展销活动，促进了消费，提振了经济。

舆论宣传到位、电力供应充足、通讯信号满满、交通秩序井然、消防保障有力、免费公交开通，各相关部门各司其职、全力参与，保障了这场盛会既隆重热烈，又安定祥和。

愿得年年花长红

春会给市民带来了新体验、新惊喜。春会期间，一碗可口的胡辣汤让长期在外工作的魏先生找到了家乡的味道。淮阳压缩馍、沈丘顾家馍……花样繁多、琳琅满目的年货让他目不暇接。他还领着孩子在儿童公园度过了一段欢乐时光。

魏先生感到美中不足的是，关帝庙历史街区个别地方挂的灯笼太杂，传统中式风格的大红灯笼占比少，缺少红红火火的感觉，影响春节的喜庆效果。此外，大量游客来到美食区后，消费火爆，但也制造了大量的垃圾，比较脏乱。

市民段先生认为，春会的文化味有待进一步提升。“小吃很多，档次还需要进一步提升。另外，周口是杂技之乡，现场搭个杂技大篷，想必会有很多观众吧。”段先生说。

某房地产企业销售主管李女士认为，房产区搭

的封闭帐篷，考虑到了天气因素，很贴心。但是，篷内灯光不够明亮，影响效果。“非常感谢政府为我们提供一个展示的平台，也非常看好关帝庙历史街区这块宝地，希望春暖花开时，还能举办这样的活动。”李女士说。

还有一些市民、商家认为，主办方可以在春会现场发放更多的消费券，更大力度刺激消费，把气氛进一步烘托上去。

“总体来说，春会办得比较成功。希望明年的春会更热闹、更喜庆……”市民张阿姨的话，相信是绝大多数市民的共同心声。

愿得长如此，年年物候新。我们期待着，以此为起点，“三川十馆·春会”绵延不断，办成独具周口特色的节会“金字招牌”，让周口中心城区人气旺起来、消费火起来、游客留下来。②18